Приложение N 1

к Решению

Быковской районной Думы

от 15 ноября 2007 г. N 36/229

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ БЫКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 1. Общие положения

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) вводится на территории Быковского муниципального района Волгоградской области и применяется наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=070D497AA6A850D52BD5C394288083ED94CF4C712D12B89AAF1B78513Fo3I) услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

13) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

14) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах.

Статья 2. Порядок расчета корректирующего коэффициента К2

1. Корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2 = Кас x Км x Ксм x Ксз x Кио,

где:

Кас - коэффициент, учитывающий ассортимент товаров и виды работ (услуг);

Км - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

Ксм - коэффициент, учитывающий продолжительность ведения предпринимательской деятельности в течение суток;

Ксз - коэффициент, учитывающий сезонность ведения предпринимательской деятельности;

Кио - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

2. Значения коэффициента, учитывающего ассортимент товаров и виды работ (услуг) (Кас), устанавливается согласно таблице в следующих размерах:

┌───┬───────────────────────────────────────────────────┬────────┐

│ N │ Ассортимент товаров и виды работ (услуг) │Значение│

│п/п│ │ Кас │

├───┴───────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│ 1. Бытовые услуги │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,21│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.2. Ремонт и пошив швейных изделий и изделий │ 0,24│

│текстильной галантереи │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.3. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных│ 0,30│

│уборов │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.4. Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий │ 0,13│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой │ 0,50│

│радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых │ │

│приборов, за исключением ремонта и технического │ │

│обслуживания персональных ЭВМ и оргтехники к ним, │ │

│электротехнических игр │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.6. Ремонт и техническое обслуживание персональных ЭВМ│ 0,80│

│и оргтехники к ним, электротехнических игр │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.7. Ремонт часов │ 0,18│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.8. Ремонт и изготовление металлоизделий │ 0,50│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.9. Ремонт и изготовление ювелирных изделий │ 1,0 │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.10. Изготовление и ремонт мебели │ 0,58│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.11. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных │ 0,18│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.12. Ремонт и строительство жилья и других построек │ 1,0 │

│по заказам населения │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.13. Услуги фото- и кинолабораторий │ 0,62│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.14. Услуги фотоателье │ 0,56│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.15. Услуги парикмахерских │ 0,50│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.16. Услуги по прокату, за исключением услуг │ 0,80│

│по прокату видеокассет │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.17. Ритуальные услуги │ 0,41│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.18. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка│ 0,31│

│стекла │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, │ 1,0 │

│написанию заявлений, снятию копий │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.20. Услуги бань и душевых │ 0,50│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│1.21. Другие виды бытовых услуг │ 0,53│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│ 2. Ветеринарные услуги │ 0,30│

├───────────────────────────────────────────────────────┴────────┤

│ 3. Розничная торговля │

├───────────────────────────────────────────────────────┬────────┤

│3.1. Торговля продовольственными товарами, │ 0,85│

│за исключением торговли алкогольной продукцией │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│3.2. Торговля алкогольной продукцией │ 1,02│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│3.3. Торговля непродовольственными товарами, в том │ 0,90│

│числе парфюмерными и косметическими товарами, │ │

│за исключением торговли технически сложными товарами │ │

│бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью │ │

│двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами │ │

│к нему, ювелирными изделиями, фармацевтическими и │ │

│медицинскими товарами │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│3.4. Торговля технически сложными товарами бытового │ 1,1 │

│назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя │ │

│до 112,5 кВт (150 л.с.), ювелирными изделиями, │ │

│фармацевтическими и медицинскими товарами │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│3.5. Развозная (разносная) торговля (за исключением │ 0,90│

│торговли подакцизными товарами, лекарственными │ │

│препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и│ │

│патронами к нему, меховыми изделиями и технически │ │

│сложными товарами бытового назначения) │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┴────────┤

│ 4. Услуги общественного питания │

├───────────────────────────────────────────────────────┬────────┤

│4.1. Услуги питания ресторана │ 1,0 │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│4.2. Услуги питания кафе │ 0,90│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│4.3. Услуги питания бара │ 0,90│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│4.4. Услуги питания столовой, закусочной, предприятий │ 0,60│

│других типов │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┴────────┤

│ 5. Оказание автотранспортных услуг │

├───────────────────────────────────────────────────────┬────────┤

│5.1. Услуги по перевозке пассажиров │ 1,0 │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│5.2. Услуги по перевозке грузов с использованием │ 0,8 │

│транспортных средств грузоподъемностью до 3 т │ │

│включительно │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│5.3. Услуги по перевозке грузов с использованием │ 1,0 │

│транспортных средств грузоподъемностью свыше 3 т │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┴────────┤

│ 6. Оказание платных услуг │

├───────────────────────────────────────────────────────┬────────┤

│6.1. Оказание услуг по хранению автотранспортных │ 0,70│

│средств на платных стоянках │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.2. Распространение и (или) размещение наружной │ 1,0 │

│рекламы с любым способом нанесения изображения, │ │

│за исключением наружной рекламы с автоматической сменой│ │

│изображения │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.3. Распространение и (или) размещение наружной │ 1,0 │

│рекламы с автоматической сменой изображения │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.4. Распространение и (или) размещение наружной │ 1,0 │

│рекламы посредством электронных табло │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.5. Распространение и (или) размещение рекламы │ 1,0 │

│на автобусах любых типов, легковых и грузовых │ │

│автомобилях, прицепах, полуприцепах и │ │

│прицепах-роспусках, речных судах │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.6. Оказание услуг по временному размещению, │ 0,17│

│проживанию │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.7. Оказание услуг по ремонту, техническому │ 1,0 │

│обслуживанию и мойке автотранспортных средств │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.8. Оказание услуг по передаче во временное владение и│ 0,12│

│(или) пользование торговых мест, расположенных │ │

│в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│торговых залов, объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и │ │

│других объектов), а также объектов организации │ │

│общественного питания, не имеющих залов обслуживания │ │

│посетителей, в которых площадь одного торгового места, │ │

│объекта нестационарной торговой сети или объекта │ │

│организации общественного питания не превышает 5 │ │

│квадратных метров │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

КонсультантПлюс: примечание.

Содержание пункта 6.9 соответствует официальному тексту

документа.

│6.9. Оказание услуг по передаче во временное владение и│ 0,25│

│(или) пользование торговых мест, расположенных │ │

│в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│торговых залов, объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, палаток, контейнеров, │ │

│боксов и других объектов), а также объектов организации│ │

│общественного питания, не имеющих залов обслуживания │ │

│посетителей, в которых площадь одного торгового места, │ │

│объекта нестационарной торговой сети или объекта │ │

│организации общественного питания превышает 5 │ │

│квадратных метров │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.10. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,37│

│и (или) пользование земельных участков площадью, │ │

│не превышающей 10 квадратных метров, для организации │ │

│торговых мест в стационарной торговой сети, а также │ │

│для размещения объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и │ │

│других объектов) и объектов организации общественного │ │

│питания, не имеющих залов обслуживания посетителей │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│6.11. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,5 │

│и (или) пользование земельных участков площадью, │ │

│превышающей 10 квадратных метров, для организации │ │

│торговых мест в стационарной торговой сети, а также │ │

│для размещения объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и │ │

│других объектов) и объектов организации общественного │ │

│питания, не имеющих залов обслуживания посетителей │ │

└───────────────────────────────────────────────────────┴────────┘

В случае отсутствия раздельного учета при осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности применяется максимальное значение корректирующего коэффициента.

В случае осуществления торговли смешанным ассортиментом товаров применяется наибольшее значение коэффициента Кас.

При неопределенном типе (статусе) предприятия общественного питания применяется наибольшее значение коэффициента Кас.

3. Коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Км), устанавливается в следующих размерах:

а) Км = 0,5 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в прочих сельских населенных пунктах Быковского муниципального района;

б) Км = 0,85 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в р.п. Быково;

в) Км = 1 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в р.п. Быково, в границах между улицами Щербакова, Куйбышева, Первомайской включительно на всем их протяжении; автотрасса Волгоград - Энгельс.

4. Коэффициент, учитывающий продолжительность ведения предпринимательской деятельности в течение суток (Ксм), устанавливается в следующих размерах:

а) Ксм = 0,5 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в течение суток до 6 часов включительно;

б) Ксм = 0,7 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в течение суток свыше 6 часов до 12 часов включительно;

в) Ксм = 0,8 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в течение суток свыше 12 часов.

5. Коэффициент, учитывающий сезонность ведения предпринимательской деятельности:

а) Ксз = 2,5 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на автотрассе Волгоград - Энгельс в период с 1 июня по 31 октября, за исключением розничной торговли;

б) Ксз = 0,2 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на автотрассе Волгоград - Энгельс в период с 1 ноября по 31 мая.

6. Коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности (Кио), устанавливается в следующих размерах:

а) Кио = 0,5, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

инвалидами I группы;

инвалидами II группы;

б) Кио = 0,75, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

одним из родителей многодетной семьи;

членами семейных детских домов;

одинокими матерями, на содержании которых находится ребенок-инвалид;

гражданами, получившими или перенесшими лучевую болезнь и (или) другие заболевания, связанные с радиационным воздействием вследствие чернобыльской катастрофы либо с работами по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС;

в) Кио = 1, применяется для всех остальных категорий налогоплательщиков.

Право на применение коэффициентов, указанных в [подпунктах "а"](#P273) и ["б" пункта 6](#P276), подтверждается соответствующими документами. При наличии у индивидуального предпринимателя права на применение коэффициентов в соответствии с настоящим решением одновременно по нескольким основаниям, предусмотренным [подпунктами "а"](#P273) и ["б" пункта 6](#P276), применяется наименьший коэффициент.

*Глава Быковского*

*муниципального района*

*Н.А.Чеванин*